



WCAG 2.2 AA onderzoek <https://aan-z.eu/> 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Dennis van Zanten

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: BGTS aan-z

Website: <https://aan-z.eu/>

Rapportversie: 1.0

Datum: 19 mei 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	19
Principe 2: Bedienbaar	24
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	24
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	34
Principe 3: Begrijpelijk.....	37
Richtlijn 3.1: Leesbaar	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
Principe 4: Robuust.....	43
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	43
Steekproef	46
Overige onderzoeksdetails	48
Gebruikte technieken.....	48
User agents en andere software	48
Afhankelijke technologie	48
Over Cardan.....	48

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 12 mei 2025 en 19 mei 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **19 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **38 van 56 succescriteria** (67 %). Onze onderzoeker heeft **34 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **0 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op deze website wordt gebruik gemaakt van goed contrasterende kleuren en duidelijk herkenbare links en knoppen. De content is duidelijk gestructureerd met koppen en er is duidelijk nagedacht over informatieve linkteksten voor hulpsoftware. Wat dit betreft wordt er dus al goed rekening gehouden met digitale toegankelijkheid.

Helaas zijn er toch ook nog problemen gevonden. Met name de linkteksten voor hulpsoftware, hoewel duidelijk met de juiste intenties geplaatst, hebben op veel plekken het averechtse effect op de begrijpelijkheid van het linkdoel. De formulieren bevatten problemen met onzichtbare elementen die de toetsenbordfocus kunnen ontvangen wanneer er invoerfouten zijn gemaakt, en de sollicitatieformulieren hebben velden voor het uploaden van bestanden die geheel niet met het toetsenbord benaderd kunnen worden. Ook zijn er veel situaties met knoppen die bijna volledig correct zijn opgebouwd voor toegankelijkheid, maar niet daadwerkelijk herkenbaar zijn als knop voor hulpsoftware.

Feedback van onderzoeker

Het is fijn om te zien dat op deze website echt aandacht is besteedt aan toegankelijkheid. De huidige staat is weliswaar nog niet goed toegankelijk, maar het is altijd fijner om te zien wanneer er wel degelijk een goede intentie was in plaats van een groep die eigenlijk geen interesse heeft in toegankelijkheid.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://aan-z.eu/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://mijn.aan-z.eu/> (Andere URI-basis en / of stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://vrijwilligers.aan-z.eu/> (Andere URI-basis en / of stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 8	7 / 12	12 / 20
Bedienbaar	9 / 14	4 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	11 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	21 / 31	17 / 25	38 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding BAA-1.F31

 Content

 Laag

Beide pagina's van het PDF-document op <https://aan-z.eu/wp-content/uploads/2024/10/Voorwaarden-activiteiten-en-cursussen.pdf> hebben een afbeelding die visueel een kader om de content van de pagina vormt. Deze afbeelding is decoratief, maar niet als zodanig gemarkeerd.

Markeer de afbeeldingen als decoratief. Dit kan bijvoorbeeld in Adobe Acrobat Pro in de toegankelijkheidsopties, met de widget om alternatieve teksten toe te voegen.

Bevinding BAA-1.F34

 Content

 Laag

Het PDF-document op <https://aan-z.eu/wp-content/uploads/2024/11/Stappenplan-Wmo-melding-aan-z-Gemeente-Terneuzen.pdf-1.pdf> bevat diverse afbeeldingen, zoals de logo's van Terneuzen

en aan-z rechtsboven de pagina, de foto en diverse iconen en vormen. De logo's hebben echter geen alternatieve tekst, en de decoratieve afbeeldingen zijn niet als decoratief gemarkeerd.

Voorzie de logo's van een goede alternatieve tekst met alle tekst die zichtbaar is in het logo.

Markeer de overige afbeeldingen als decoratief. Dit kan bijvoorbeeld in Adobe Acrobat Pro in de toegankelijkheidsopties, met de widget om alternatieve teksten toe te voegen.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding BAA-1.F15

 Content

 Medium

Op pagina <https://aan-z.eu/> staat een video met visuele informatie in het beeld waarmee de video wordt geopend. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die

blind of slechthorend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechthorende bezoekers.

Bevinding BAA-1.F16

Bij succescriterium 1.2.3 is een video op <https://aan-z.eu/> beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding BAA-1.F6

Hoog

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer met het kopje "Contact", gevolgd door twee telefoonnummers. Het tweede telefoonnummer heeft als zichtbare linktekst "T: 09 344 3610 (België)". Met een aria-label is de linktekst die door hulpsoftware kan worden gelezen bepaald als "Bel naar 09 344 3610". Hierin ontbreekt essentiële informatie om het linkdoel te begrijpen. Ja, de link **tel:09 344 3610** belt naar het telefoonnummer 09 344 3610, maar alleen als men vanaf een apparaat met een Belgische simkaart belt kan men hier aan-z mee bereiken, en dat maakt deze visuele informatie essentieel om ook voor hulpsoftware gelezen te kunnen worden als onderdeel van de linktekst.

Dit komt ook terug op de pagina <https://aan-z.eu/contact/> onder de kop "Bel of mail ons".

Vervang het aria-label van de link door een title-attribuut. Deze wordt als aanvulling gebruikt om de informatie in de link, maar laat de werkelijke tekst binnen het element beschikbaar als linktekst.

Als aanvullende tip, los van de digitale toegankelijkheid, raden wij ook aan om beide telefoonnummers van een landnummer te voorzien, oftewel **tel:0031115563015** voor het eerste telefoonnummer en **tel:003293443610** voor het tweede telefoonnummer. Dit levert een consistent linkdoel voor deze links, ongeacht de simkaart in het apparaat waarmee iemand de

website bezoekt. Dit hoeft alleen in het linkdoel te worden toegevoegd, niet in de (zichtbare) linktekst. (Let op: dit is geen alternatieve oplossing voor het toegankelijkheidsprobleem)

Bevinding BAA-1.F7

 Content  Laag

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer met het kopje "Contact", gevolgd door twee telefoonnummers en een e-mailadres. De telefoonnummers worden voorafgegaan door de dikgedrukte tekst "T:", en het e-mailadres de dikgedrukte tekst "E:". Deze teksten zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Verwijder de benadrukkende strong-elementen. Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element.

Bevinding BAA-1.F19

 Technisch  Laag

Op de pagina <https://aan-z.eu/agenda/> staat een overzicht van activiteiten als tegels of in een lijst. In beide weergaven eindigt ieder item met de beschikbaarheid (zoals "Nog 100 plaatsen" of "Vrije inloop") en de prijs voor deelname. Zowel de beschikbaarheid als de prijs wordt aangeboden in een h6-element. Heading-elementen zijn belangrijk om gebruikers van hulpsoftware door de content te helpen navigeren, door aan te geven waar een nieuw onderwerp begint en waarover het gaat. Deze h6-elementen leiden echter geen nieuwe content in en zijn alleen gebruikt voor een visuele weergave.

Vervang de h6-elementen en gebruik elementen zonder specifieke semantische functie, zoals een div-element of een span-element. Het p-element voor normale alineatekst kan hier ook worden gebruikt.

Bevinding BAA-1.F28

 Content  Laag

Op de pagina <https://aan-z.eu/werken-bij/vacatures/afstudeerstage-maatschappelijk-werk/> staat onder de kop "Wat we zoeken" een opsomming. Deze opsomming is opgemaakt als normale alineatekst in een p-element, waar koppeltekens zijn gebruikt om visueel een lijst te creëren. Het is belangrijk dat een opsomming met de daarvoor bestemde lijst-elementen wordt opgebouwd, zodat gebruikers van hulpsoftware deze content met dezelfde overzichtelijkheid tot zich kunnen nemen als andere bezoekers dit visueel doen.

Plaats de opsomming in de daarvoor bestemde lijst-elementen, met een ul-element voor een ongeordende lijst en een li-element voor ieder item. De koppeltekens kunnen dan ook worden verwijderd uit de content.

Bevinding BAA-1.F32

 Content  Medium

Het PDF-document op <https://aan-z.eu/wp-content/uploads/2024/11/Stappenplan-Wmo-melding-aan-z-Gemeente-Terneuzen.pdf-1.pdf> heeft toegankelijkheidstags, maar deze zijn niet goed opgeslagen met de content. Diverse teksten zijn niet of niet goed getagd, waardoor hulpsoftware niet kan bepalen of het een kop of alineatekst is.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding BAA-1.F33

Content

Hoog

Het PDF-document op <https://aan-z.eu/wp-content/uploads/2024/11/Stappenplan-Wmo-melding-aan-z-Gemeente-Terneuzen.pdf-1.pdf> heeft toegankelijkheidstags, maar deze houden niet de juiste leesvolgorde aan. De tekst is volledig van links naar rechts in de leesvolgorde geplaatst, terwijl de content in werkelijkheid over twee kolommen is verdeeld. Dit betekent dat bijvoorbeeld "3 U ontvangt het (onderzoeks)rapport" nu pas na de content in het blok van "6 U ontvangt het besluit" komt.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding BAA-1.F17



Laag

Onderaan een groot aantal van de onderzochte pagina's, waaronder <https://aan-z.eu/>, staat een paars vlak met de kop "Ik wil met iemand praten" en een knop de kop "Mail:" waarmee een dialoogvenster met een contactformulier kan worden geopend. Wanneer men dit formulier onvolledig of onjuist ingevuld probeert te versturen verschijnen foutmeldingen onder de problematische invoervelden. De rode (#dc3232) tekst van deze foutmeldingen heeft een contrastverhouding van 4,1:1 ten opzichte van de perzikkleurige (#f7efea) achtergrond. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Onder het formulier verschijnt ook een rode (#ff1414) balk met de witte (#fff) tekst "Eén of meer velden bevatten een fout". Hier wordt een contrastverhouding van 3,9:1 bereikt, maar ook hier is minimaal 4,5:1 nodig.

Dit probleem komt ook op pagina's voor waar een formulier in de hoofdcontent staat in plaats van in een dialoogvenster, zoals op <https://aan-z.eu/actueel/18-in-zicht/>

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding BAA-1.F13



Medium

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met een knop die visueel "A A" bevat, maar met een aria-label de knoptekst "Font groter en kleiner maken" heeft ontvangen. Wanneer men op deze knop drukt wordt de tekstgrootte op de pagina groter of kleiner gemaakt. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnt deze knop uit de hoofdnavigatie.

Alle functionaliteiten die beschikbaar zijn bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dienen beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt tot 200%.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding BAA-1.F14

 Design

 Medium

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met een knop die visueel "A A" bevat, maar met een aria-label de knoptekst "Font groter en kleiner maken" heeft ontvangen. Wanneer men op deze knop drukt wordt de tekstgrootte op de pagina groter of kleiner gemaakt. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnt deze knop uit de hoofdnavigatie.

Alle functionaliteiten die beschikbaar zijn bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dienen beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt tot 400%.

Bevinding BAA-1.F26

Technisch

Medium

Onderaan een groot aantal van de onderzochte pagina's, waaronder <https://aan-z.eu/>, staat een paars vlak met de kop "Ik wil met iemand praten" en een knop de kop "Mail:" waarmee een dialoogvenster met een contactformulier kan worden geopend. Boven het formulier staat de kop "Contactformulier". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past deze kop niet meer volledig in beeld en wordt deels afgesneden.

Dit probleem kan worden opgelost door aan de CSS van de heading-elementen **word-break: break-word** toe te voegen.

Bevinding BAA-1.F22

Technisch

Medium

Bovenaan op de pagina <https://aan-z.eu/vrijwilligerswerk/> staat de kop "Vrijwilligerswerk". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past dit woord niet meer volledig in beeld en wordt deels afgesneden.

Dit probleem komt ook terug op de volgende pagina's:

- op <https://aan-z.eu/volwassen/wonen-vervoer-en-ondersteuning/ik-wil-een-hulpmiddel-wmo-voorziening-aanvragen/> bij de kop "Woningaanpassingen"
- op <https://aan-z.eu/over-ons/digitoegankelijk/> met de koppen "DigiToegankelijk" en "Toegankelijkheidsverklaring"
- op <https://aan-z.eu/werken-bij/vacatures/afstudeerstage-maatschappelijk-werk/> met de term "Maatschappelijk" in de kop "Afstudeerstage Maatschappelijk werk"

Dit probleem kan worden opgelost door aan de CSS van de heading-elementen **word-break: break-word** toe te voegen.

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding BAA-1.F27

 Technisch Hoog

Op de pagina <https://aan-z.eu/werken-bij/vacatures/> staat onder de kop "Open sollicitatie" een knop "Solliciteren", waarmee een dialoogvenster met een sollicitatieformulier kan openen. Dit formulier heeft invoervelden om een CV en een motivatiebrief te uploaden. De input-elementen zijn echter verborgen met `display:none` in de CSS, en daardoor niet bereikbaar met het toetsenbord. Dit betekent dat toetsenbordgebruikers, waaronder veel gebruikers van hulpsoftware, dit formulier niet volledig kunnen invullen om een sollicitatie te versturen.

Dit probleem komt ook terug onderaan op <https://aan-z.eu/werken-bij/vacatures/afstudeerstage-maatschappelijk-werk/>

Verwijder de `display:none` van de CSS op de input-elementen, en gebruik andere methoden om de elementen visueel te verbergen. Lees meer over het visueel verbergen van elementen zonder deze te verbergen voor hulpsoftware op <https://webaim.org/techniques/css/invisiblecontent/>

Bevinding BAA-1.F9

 Technisch Hoog

Op de pagina <https://aan-z.eu/> staat onder de kop "Hoe gaat het met je?" een iframe met een video van YouTube. Het is niet mogelijk om de video of de bedieningselementen van de videospeler te bereiken met het toetsenbord, doordat het iframe-element het attribuut

`tabindex="-2"` heeft gekregen.

Verwijder het `tabindex`-attribuut van het `iframe`-element.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding BAA-1.F3

Design

Medium

De pagina op <https://aan-z.eu/> begint met een grote header weergave met de kop "Wij zijn samen aan-z", een inleidende tekst en daarna een grote foto in een hart. Deze weergave eindigt met rechtsonder een geanimeerde knop om door te scrollen naar de volgende sectie op de pagina. Deze knop blijft continu in beweging en kan niet worden gestopt, gepauzeerd of verborgen. Dit hindert bezoekers met diverse aandachtsstoornissen bij het lezen van de tekst, en kan het bezoek aan de website onnodig bemoeilijken voor bezoekers met diverse cognitieve- en psychologische beperkingen, waaronder bijvoorbeeld bepaalde angststoornissen.

Laat de animatie niet langer dan 5 seconden afspelen, of biedt een mogelijkheid om de animatie te pauzeren.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding BAA-1.F30

 Content Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Beide onderzochte PDF-documenten hebben geen goed opgeslagen documenttitel.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding BAA-1.F2

Hoog

Onderaan alle onderzochte pagina's staat het logo van "Sterk Sociaal Werk Kwaliteitslabel". Dit logo linkt naar een pagina over het kwaliteitslabel op sociaalwerknederland.nl. De toegankelijkheidsnaam van de link wordt bepaald door het aria-label en is "Open website in nieuw tabblad". Dit aria-label overschrijft het aanwezige tekstalternatief van het logo, waardoor dit niet meer beschikbaar is. De linktekst "Open website in nieuw tabblad" geeft echter geen duidelijk linkdoel aan.

Dit probleem komt ook voor bij andere links op de website, bijvoorbeeld (maar niet uitsluitend) bij

- De link met de zichtbare tekst "Doe de Positieve Gezondheid test" op <https://aan-z.eu/>
- De link met de zichtbare tekst "Bekijk alle vacatures in de gemeente Terneuzen" op <https://aan-z.eu/vrijwilligerswerk/>
- Op <https://aan-z.eu/volwassen/gedachten-en-gevoelens/ik-voel-mij-alleen-of-maak-mij-zorgen-om-iemand/> de links met de zichtbare teksten
 - "Signalen: zo herken je eenzaamheid"
 - "een activiteit"
 - "aan de slag als vrijwilliger"
 - "Signaalpunt eenzaamheid: deel jouw zorg"
 - "dit filmpje"

Vervang het aria-label "Open website in nieuw tabblad" van de link door een title-attribuut. Deze wordt als aanvulling gebruikt om de informatie in de link, in dit geval het tekstalternatief van het logo.

Bevinding BAA-1.F5

Laag

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer met het kopje "Social media", gevolgd door een drietal links naar social media. Deze links hebben door middel van aria-labels linkteksten zoals "Open Instagram in nieuw tabblad" en "Open LinkedIn in nieuw tabblad". Deze linkteksten geven niet goed het linkdoel aan van deze links. De links leiden niet naar de homepages van de desbetreffende social media, maar naar de profielpagina's van aan-z.

Pas de linktekst aan om het juiste linkdoel te communiceren, zoals bijvoorbeeld "Bekijk aan-z op Instagram in nieuw tabblad".

Bevinding BAA-1.F20

Medium

Op de pagina <https://aan-z.eu/locaties/> staat een overzicht van locaties, ieder met een link "Plan route" en een link "Aanwezigheid aan-z". Deze hebben beiden een consistent een probleem in de linktekst dat door de aria-labels wordt gedefinieerd.

Iedere locatie heeft de link "Plan route", en bij iedere locatie heeft deze link vanuit het aria-label dezelfde linktekst "Open route in een nieuw tabblad". Dit betekent dat op deze pagina 7 aparte links met de linktekst "Open route in een nieuw tabblad" staan, en voor een gebruiker van voorleessoftware kan niet op een makkelijke manier worden bepaald wat het verschil tussen deze links is.

Bij de links "Aanwezigheid aan-z" is dit beter aangepakt, omdat het aria-label hier ook het adres van de locatie in kwestie bevat. Dit adres is echter niet op een leesbare manier geschreven, maar als een directe kopie van de filterparameter uit de gelinkte url gehaald. Hierdoor leest hulpsoftware hier linkteksten zoals "Naar inloopspreekuren Sas+van+Gent%2C+Westdorpe%2C+Zandstraat%2C+Sluiskil". Dit maakt het linkdoel alsnog moeilijk te begrijpen. Bovendien is het gebruikte adres in het aria-label ook niet consistent met de rest van de beschrijving in de tegel, noch zijn deze onderling consistent opgebouwd. De locatie "LDC De Piramide, Assenede" heeft de link "Naar inloopspreekuren Gemeente+Assenede", terwijl de locatie "De Halle, Axel" de link "Naar inloopspreekuren Axel%2C+Zuiddorpe%2C+Zaamslag%2C+Koewacht%2C+Spui%2C+Overslag" heeft, wat het begrijpen van de verschillende links verder bemoeilijkt.

Pas de linkteksten aan zodat zowel de "Plan route" link als de "Aanwezigheid aan-z" worden aangevuld met de naam van de locatie, in leesbare taal. Dit zijn dus bijvoorbeeld "Plan route naar LDC De Piramide, Assenede" en "Aanwezigheid aan-z bij De Halle, Axel".

AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding BAA-1.F25

Technisch

Medium

Onderaan een groot aantal van de onderzochte pagina's, waaronder <https://aan-z.eu/>, staat een paars vlak met de kop "Ik wil met iemand praten" en een knop de kop "Mail:" waarmee een dialoogvenster met een contactformulier kan worden geopend. Wanneer men dit formulier onvolledig of onjuist ingevuld probeert te versturen verschijnen foutmeldingen onder de problematische invoervelden en onder het formulier een rode balk met de tekst "Eén of meer velden bevatten een fout". Boven het formulier worden deze foutmeldingen visueel verborgen nogmaals ingeladen, met de aparte foutmeldingen als links naar het invoerveld met het

probleem. Deze links kunnen de toetsenbordfocus ontvangen, maar worden ook met de focus niet zichtbaar. Dit betekent dat de toetsenbordfocus geheel niet zichtbaar is terwijl iemand met het toetsenbord van het formulier terug naar de "sluiten" knop boven in het dialoogvenster probeert te navigeren.

Dit probleem komt ook op pagina's voor waar een formulier in de hoofdcontent staat in plaats van in een dialoogvenster, zoals op <https://aan-z.eu/actueel/18-in-zicht/>

Maak de elementen die de focus kunnen ontvangen zichtbaar, eventueel alleen wanneer deze de toetsenbordfocus hebben, of verwijder deze interactieve elementen. Let op dat als wordt gekozen om de visueel verborgen foutmelding te verwijderen, dat de foutmeldingen die wel visueel zichtbaar zijn ook zichtbaar moeten worden gemaakt voor hulpsoftware. Deze zijn momenteel met aria-hidden attributen verborgen voor hulpsoftware.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding BAA-1.F11

Technisch

Medium

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met een knop om een zoekbalk te openen. Wanneer de zoekbalk is geopend bedekt deze het merendeel van de hoofdnavigatie. Het is echter nog steeds mogelijk om naar alle menuitems te navigeren met Shift en Tab op het toetsenbord. De menuitems "Agenda", "Over ons", "Vrijwilligerswerk" en "Contact" worden volledig verborgen, en de knoppen om de fontgrootte of taal te wijzigen zijn alleen hoog genoeg om net een zichtbare rand van een focusindicator uit te laten steken. Een toetsenbordgebruiker dient altijd te kunnen zien waar de focus zich bevindt op de pagina, net zoals een muisgebruiker altijd de aanwijzer dient te kunnen zien.

Sluit de zoekbalk automatisch wanneer de toetsenbordfocus de uitgeklapte elementen verlaat.

Afbeeldingen



Hoofdnavigatie met geopende zoekbalk

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding BAA-1.F1

Medium

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat het logo van "Wij zijn samen aan-z". Dit logo linkt naar de homepage. De zichtbare tekst is "Wij zijn samen aan-z". De toegankelijkheidsnaam van de link wordt bepaald door het aria-label en is "Naar startpagina". Dit aria-label overschrijft het aanwezige tekstalternatief van het logo, waardoor dit niet meer beschikbaar is. Hierdoor komt de zichtbare tekst niet overeen met de toegankelijkheidsnaam. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van spraakbediening.

Dit probleem komt nogmaals terug geheel onderaan de onderzochte pagina's, met het logo "Sterk Sociaal Werk Kwaliteitslabel". Hier is de zichtbare tekst "Sterk Sociaal Werk Kwaliteitslabel", maar het aria-label van de link bepaalt dat de linktekst "Open website in nieuw tabblad" is.

Vervang het aria-label "Naar startpagina" of "Open website in nieuw tabblad" van de link door een

title-attribuut. Deze wordt als aanvulling gebruikt om de informatie in de link, in dit geval het tekstalternatief van het logo.

Bevinding BAA-1.F21

Hoog

Op de pagina <https://aan-z.eu/locaties/> staat een overzicht van locaties, ieder met een link "Plan route" en een link "Aanwezigheid aan-z". Deze hebben beiden een consistent een probleem in de linktekst dat door de aria-labels wordt gedefinieerd.

De links met de zichtbare tekst "Plan route" hebben vanuit het aria-label de linktekst "Open route in een nieuw tabblad". Een gebruiker van spraakbesturingssoftware moet de link kunnen benaderen met de zichtbare linktekst, maar hulpsoftware herkent op deze pagina geen link met de linktekst "Plan route".

Bij de links met de visuele linktekst "Aanwezigheid aan-z" begint het aria-label consistent met "Naar inloopsprekuren", gevolgd door (delen van) het adres van de locatie in kwestie. De tekst "Aanwezigheid aan-z" is hier dus volledig afwezig in de linktekst die door hulpsoftware kan worden bepaald.

Pas de linkteksten in de aria-labels aan zodat zowel de "Plan route" link als de "Aanwezigheid aan-z" beginnen met de zichtbare tekst. Dit wordt dan bijvoorbeeld "Plan route naar LDC De Piramide, Assenede" en "Aanwezigheid aan-z bij De Halle, Axel".

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding BAA-1.F29

 Content  Hoog

Beide onderzochte PDF-documenten zijn ingesteld als zijnde Engelstalig. De content van beide PDF-documenten is echter volledig Nederlandstalig, wat betekent dat voorleessoftware deze tekst moeilijk begrijpbaar zal presenteren.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, in dit geval Nederlands.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer een gebruiker een invoerfout maakt, moet het systeem een suggestie geven om de fout op te lossen. Dit helpt mensen met cognitieve beperkingen, mensen met een visuele beperking en gebruikers die moeite hebben met taal of formulieren. Bijvoorbeeld, als een datum verkeerd is ingevoerd, kan een melding verschijnen met: "Vul de datum in als dd-mm-jjjj?". Zonder deze hulp kunnen gebruikers vastlopen en niet begrijpen wat ze moeten corrigeren. Zorg daarom dat foutmeldingen duidelijke suggesties bevatten om het probleem snel en makkelijk op te lossen.

Bevinding BAA-1.F18

 Content

 Medium

Onderaan een groot aantal van de onderzochte pagina's, waaronder <https://aan-z.eu/>, staat een

paars vlak met de kop "Ik wil met iemand praten" en een knop de kop "Mail:" waarmee een dialoogvenster met een contactformulier kan worden geopend. Wanneer men dit formulier onvolledig of onjuist ingevuld probeert te versturen verschijnen foutmeldingen onder de problematische invoervelden, zoals "Het veld "Naam" is niet ingevuld" en "Het veld "E-mail" moet een geldig e-mailadres bevatten." Met name voor bezoekers met een cognitieve beperking of bezoekers met minder ervaring op het internet zoals ouderen, beiden onderdeel van de specifieke doelgroep van deze website, zijn duidelijke suggesties om de fouten op te lossen essentieel.

Dit probleem komt ook op pagina's voor waar een formulier in de hoofdcontent staat in plaats van in een dialoogvenster, zoals op <https://aan-z.eu/actueel/18-in-zicht/>

Aangezien de vormgeving het moeilijk maakt om het verschil te zien tussen de placeholder tekst en een ingevulde waarde in een invoerveld is het wel degelijk een goed idee om aan te geven dat een veld niet is ingevuld, maar dit is slechts een deel van de informatie die de bezoeker nodig heeft. Het belangrijkste dat de foutmelding moet communiceren is de manier om het probleem op te lossen. Vergeet niet wat de doelgroep is en wees duidelijk, bijvoorbeeld met "Vul hier jouw naam in" en "Vul een geldig e-mailadres in, zoals jouwnaam@email.nl".

Afbeeldingen

Contactformulier

The screenshot shows a contact form titled "Contactformulier". It has two main input areas: "Naam" (Name) and "Bericht" (Message). The "Naam" field has a red error message below it: "Het veld 'Naam' is niet ingevuld". The "Bericht" field is empty. Below the "Naam" field, there is a small "m" placeholder. The "Bericht" field has a small "m" placeholder. At the bottom of the form, there is a red bar with the text "Eén of meer velden bevatten een fout". To the right of the red bar, there is a link "Lees onze Privacy Policy" and a purple button "Versturen".

Contactformulier met foutmeldingen

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding BAA-1.F4

 Technisch Medium

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met een knop die visueel "A A" bevat, maar met een aria-label de knoptekst "Font groter en kleiner maken" heeft ontvangen. Deze knoptekst omschrijft de knop op zich goed, maar levert tegelijkertijd onduidelijkheid over wat er precies gebeurt wanneer men nu op de knop drukt. Er is geen informatie beschikbaar of dat de knop de tekst zal vergroten, verkleinen, of misschien gewoon een keuzemenu opent met meerdere opties.

Pas de knoptekst in het aria-label aan naar bijvoorbeeld "Font groter maken" en voeg een aria-expanded attribuut toe die de waarde "true" krijgt wanneer de knop wordt ingeschakeld. Dit attribuut geeft hulpsoftware de informatie dat de actie "Font groter maken" is uitgevoerd, en dat de eerstvolgende druk op de knop dit dus weer ongedaan zal maken. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk, zoals bijvoorbeeld het wijzigen van de knoptekst van "Font groter maken" naar "Font kleiner maken" wanneer de knop wordt ingedrukt.

Bevinding BAA-1.F8

 Technisch

 Medium

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met de knoppen "Jong", "Volwassen" en "Senior" om submenu's te openen. Deze knoppen zijn goed voorzien van aria-expanded attributen om aan te geven of het submenu is opengeklapt of niet, maar de elementen zelf zijn niet daadwerkelijk herkenbaar gemaakt als knoppen, waardoor hulpsoftware niet duidelijk de functionaliteit kan interpreteren en presenteren.

Vervang de huidige div-elementen voor button-elementen, of voeg het attribuut `role="button"` toe.

Bevinding BAA-1.F12

 Technisch

 Hoog

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een hoofdnavigatie met een knop om een dropdown met een vertaalwidget van Google Translate te openen. De dropdown met de widget is binnen het element dat de dropdown opent genesteld, waardoor de diverse interactieve elementen zoals het select-element en een link-element nu binnen een knop staan. Dit is geen geldige opbouw in HTML-code en veroorzaakt inconsistentie tussen browsers en hulpsoftware in welke van de functionaliteiten daadwerkelijk beschikbaar of uitleesbaar is.

Plaats de widget van Google Translate buiten het element dat als knop functioneert.

Bevinding BAA-1.F10

 Technisch

 Medium

Onderaan een groot aantal van de onderzochte pagina's, waaronder <https://aan-z.eu/>, staat een paars vlak met de kop "Ik wil met iemand praten". Hier worden verschillende links aangeboden, waaronder een link-element met het aria-label "Open contactformulier", onder de kop "Mail:". Door het gebruik van een link-element met attributen zoals aria-expanded en aria-controls kan hulpsoftware hier niet duidelijk de functionaliteit interpreteren en presenteren.

Vervang het huidige link-element voor een button-element, of voeg het attribuut `role="button"` toe.

Bevinding BAA-1.F23

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://aan-z.eu/jong/> staat onder de kop "Ik heb vragen over" een onderdeel met 5 knoppen zoals "Gedachten en gevoelens" en "Ruzie en geweld", om lijst met verschillende links per onderwerp te laten verschijnen. Deze knoppen zijn goed voorzien van aria-expanded attributen om aan te geven of de bijbehorende linklijst zichtbaar is of niet, maar de elementen zelf zijn niet daadwerkelijk herkenbaar gemaakt als knoppen, waardoor hulpsoftware niet duidelijk de functionaliteit kan interpreteren en presenteren.

Zodra men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% worden de knoppen niet meer onder elkaar weergegeven, maar als opties in een select-element. Het option-element is niet geschikt voor gebruik met een aria-expanded attribuut, omdat de semantische rol niet aansluit bij deze functionaliteit.

Vervang de huidige div-elementen voor button-elementen, of voeg het attribuut `role="button"` toe. Vervang het select-element met de option-elementen voor een andere constructie die wel aansluit met de gewenste functionaliteit, zoals bijvoorbeeld de opbouw van een navigatiedropdown.

Bevinding BAA-1.F24

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://aan-z.eu/volwassen/wonen-vervoer-en-ondersteuning/ik-wil-een-hulpmiddel-wmo-voorziening-aanvragen/> staan diverse stukken content met een "Lees meer" knop eronder, waarmee de content verder uitgevouwen kan worden. Deze knoppen zijn goed voorzien van aria-expanded attributen om aan te geven of de bijbehorende content zichtbaar is of niet, maar de elementen zelf zijn niet daadwerkelijk herkenbaar gemaakt als knoppen, waardoor hulpsoftware niet duidelijk de functionaliteit kan interpreteren en presenteren.

Vervang de huidige div-elementen voor button-elementen, of voeg het attribuut `role="button"` toe.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Home - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/>
- Agenda - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/agenda>
- Actueel - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/actueel>
- Locaties - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/locaties>
- Vrijwilligerswerk - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/vrijwilligerswerk>
- Jong - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/jong/>
- Contact - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/contact>
- Over ons - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/over-ons>
- Privacy - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/over-ons/privacy>
- DigiToegankelijk - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/over-ons/digitoegankelijk/>
- Geef je mening - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/over-ons/geef-je-mening>
- Vacatures - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/werken-bij/vacatures/>
- 18 in zicht?! - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/actueel/18-in-zicht>
- Ik wil een hulpmiddel / Wmo-voorziening aanvragen - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/volwassen/wonen-vervoer-en-ondersteuning/ik-wil-een-hulpmiddel-wmo-voorziening-aanvragen/>
- Ik voel mij alleen (of maak mij zorgen om iemand) - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/volwassen/gedachten-en-gevoelens/ik-voel-mij-alleen-of-maak-mij-zorgen-om-iemand>
- Ik heb interesse in (warme) maaltijden aan huis - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/volwassen/wonen-vervoer-en-ondersteuning/ik-heb-interesse-in-warme-maaltijden-aan-huis/>
- Afstudeerstage Maatschappelijk Werk - Wij zijn samen aan-z
<https://aan-z.eu/werken-bij/vacatures/afstudeerstage-maatschappelijk-werk/>
- Voorwaarden activiteiten en cursussen

<https://aan-z.eu/wp-content/uploads/2024/10/Voorwaarden-activiteiten-en-cursussen.pdf>

- Stappenplan Wmo-melding aan-z

<https://aan-z.eu/wp-content/uploads/2024/11/Stappenplan-Wmo-melding-aan-z-Gemeente-Terneuzen.pdf-1.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 137
- Microsoft Edge, versie 136
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.